



RAN-2408000105051008

T.Y.B.Com. (Sem. - V) Examination December - 2025

Marketing -VI

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- _____ એ વ્યવહારો પર કેન્દ્રિત ઈ-બિઝનેસનો સબસેટ છે. (15)
 - ઈ-કોમર્સ
 - ઈ-માર્કેટિંગ
 - ડિજિટલ ટેકનોલોજી
 - પર્યાવરણ, વ્યૂહરચના અને પ્રદર્શન
- _____ એ અમુક નિયમો અનુસાર મોટી વસ્તીમાંથી લેવામાં આવેલા તત્વોનો સમૂહ છે.
 - નમૂના
 - વસ્તી
 - આંકડાકીય
 - તત્વ
- કયા પ્રકારનો ઈન્ટરવ્યુ પ્રશ્નોને તાત્કાલિક સંદર્ભ અથવા વસ્તુઓના અભ્યાસક્રમમાંથી બહાર આવવા દે છે?
 - ઈન્ટરવ્યુ માર્ગદર્શિકા અભિગમ
 - અનૌપચારિક વાતચીત ઈન્ટરવ્યુ
 - બંધ જથ્થાત્મક ઈન્ટરવ્યુ
 - પ્રમાણભૂત ઓપન-એન્ડેડ ઈન્ટરવ્યુ
- ગૌણ/હાલના ડેટામાં નીચેનામાંથી કયો સમાવેશ થઈ શકે છે?
 - સત્તાવાર દસ્તાવેજો
 - વ્યક્તિગત દસ્તાવેજો
 - આર્કાઈવ કરેલ સંશોધન ડેટા
 - ઉપરોક્ત તમામ
- નીચેનામાંથી કયું નોન-રેન્ડમ સેમ્પલિંગનું સ્વરૂપ નથી?
 - સ્નોબોલ સેમ્પલિંગ
 - સુવિધાના નમૂના લેવા
 - ક્વોટા નમૂના
 - ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં
- સાહસ મૂડીવાદીઓ અપેક્ષા રાખે છે કે _____
 - રોકાણમાંથી તાત્કાલિક પૈસા કાઢી નાખો
 - થોડા વર્ષોમાં રોકાણમાંથી પૈસા કાઢી નાખો
 - તેમના રોકાણની માલિકી મેળવો
 - તેઓ કરેલા દરેક રોકાણ પર વળતર જુઓ
- _____ માં એકત્ર કરાયેલ ડેટાની અધિકૃતતા ચકાસી શકાતી નથી.
 - પ્રાથમિક માહિતી
 - ગૌણ માહિતી
 - સામાન્ય ડેટા
 - ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

8. જે પદ્ધતિમાં, ઈન્ટરવ્યુઅર ઉત્તરદાતાઓને રૂબરૂ અથવા ટેલિફોન દ્વારા પ્રશ્નો પૂછો છે તે _____ તરીકે ઓળખાય છે.
 (a) ઈન્ટરવ્યુ (b) પ્રતિસાદ
 (c) દરખાસ્ત (d) ઓફર
9. વસ્તીમાંથી નમૂના દોરવાની પ્રક્રિયા _____ તરીકે ઓળખાય છે .
 (a) સેમ્પલિંગ (b) વસ્તી ગણતરી
 (c) સર્વે સંશોધન (d) આમાંથી કોઈ નહીં
10. લિકર્ટ સ્કેલનું બીજું નામ છે :
 (a) ઈન્ટરવ્યુ પ્રોટોકોલ (b) ઈવેન્ટ સેમ્પલિંગ
 (c) સમેટેડ રેટિંગ સ્કેલ (d) રેન્કિંગ
11. અવલોકન માટે નીચેનામાંથી કયું સાચું છે?
 (a) સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમો કરતાં ઓછો સમય લાગે છે
 (b) સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમો કરતાં તે ઓછો પૈસા ખર્ચ કરે છે
 (c) લોકો શા માટે આ રીતે વર્તે છે તે બરાબર નક્કી કરવું ઘણીવાર શક્ય નથી
 (d) ઉપરોક્ત બધા
12. વસ્તી ગણતરી બ્યુરો કેટલી વાર સંપૂર્ણ વસ્તી ગણતરી લે છે?
 (a) દર વર્ષે (b) દર પાંચ વર્ષે
 (c) દર દસ વર્ષે (d) વર્ષમાં બે વાર
13. નીચેનામાંથી કયા પ્રશ્નાવલીના નિર્માણના સિદ્ધાંતો છે?
 (a) અમૂર્ત રચનાઓને માપતી વખતે બહુવિધ પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરવાનું ધ્યાનમાં લો
 (b) અમૂર્ત રચનાઓ માપવા માટે બહુવિધ વસ્તુઓનો ઉપયોગ કરો
 (c) ડબલ-બેરલ પ્રશ્નો ટાળો
 (d) ઉપરોક્ત તમામ
14. જેમાંથી નમૂના લેવામાં આવ્યો છે તે વસ્તીનું નીચેનામાંથી કયું વધુ સચોટ પ્રતિનિધિત્વ કરશે?
 (a) સગવડતા નમૂના લેવાની તકનીક પર આધારિત મોટો નમૂનો
 (b) સરળ રેન્ડમ નમૂના પર આધારિત એક નાનો નમૂનો
 (c) સરળ રેન્ડમ સેમ્પલિંગ પર આધારિત મોટો નમૂનો
 (d) એક નાનો ક્લસ્ટરનો નમૂનો
15. ઓપન એન્ડેડ પ્રશ્નો મુખ્યત્વે _____ ડેટા પ્રદાન કરે છે.
 (a) પુષ્ટિત્મક ડેટા (b) ગુણાત્મક ડેટા
 (c) અનુમાનિત ડેટા (d) ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

પ્ર. 2. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ 4)

(08)

- a) સંદર્ભ ફ્રેમ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
- b) વેબ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
- c) સ્મૂથિંગ ટેકનિક વ્યાખ્યાયિત કરો.
- d) ક્વોટા સેમ્પલિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- e) સમય શ્રેણી વિશ્લેષણ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- f) સ્ટ્રક્ચર્ડ પ્રશ્નાવલીનો અર્થ શું છે?
- g) ઈન્ટરનેટનો અર્થ શું છે?
- h) નમૂનાનો અર્થ શું છે?

- પ્ર. 3. સેમ્પલિંગ ફ્રેમ અને વસ્તી વ્યાખ્યાયિત કરો? નમૂના અને વસ્તી વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. (13)
અથવા
- પ્ર. 3. પોર્ટલના વિવિધ પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. (13)
- પ્ર. 4. (a) આના પર ટૂંકી નોંધો લખો : (કોઈપણ 2) (08)
(i) ઈ-માર્કેટિંગ
(ii) ઈન્ટરનેટ
(iii) ફોકસ ગ્રુપ
(iv) પ્રાયોગિક સંશોધન
- પ્ર. 4. b) વિવિધ માહિતી સંગ્રહ તકનીકો સમજાવો. (06)
અથવા
- b) સારી પ્રશ્નાવલીના લક્ષણો સમજાવો. (06)

ENGLISH VERSION

- _____ is the subset of e-business focused on transactions. (15)
(a) E-commerce (b) E-marketing
(c) Digital technology (d) Environment, Strategy and Performance
- _____ is a set of elements taken from a larger population according to certain rules.
(a) Sample (b) Population
(c) Statistic (d) Element
- Which type of interview allows the questions to emerge from the immediate context or course of things?
(a) Interview guide approach
(b) Informal Conversational interview
(c) Closed quantitative interview
(d) Standardised open-ended interview
- Secondary/existing data may include which of the following?
(a) Official documents (b) Personal documents
(c) Archived research data (d) All of the above
- Which of the following is not a form of Non-Random Sampling?
(a) Snowball sampling (b) Convenience sampling
(c) Quota sampling (d) None of the above
- Venture capitalists expect to _____.
(a) Get their money out of investment
(b) Get their money out of an investment within a few years
(c) Take over ownership of their investment
(d) See a return on every investment they make
- In _____ the authenticity of the data gathered cannot be verified.
(a) Primary data (b) Secondary data
(c) Ordinary data (a) None of the above
- The method in which, the interviewer asks questions either face-to-face or through telephone to the respondents is known as _____.
(a) Interview (b) Feedback
(c) Proposal (d) Offer

9. The process of drawing a sample from a population is known as _____.
 (a) Sampling (b) Census
 (c) Survey research (d) None of these
10. Another name for Likert Scale is:
 (a) Interview protocol (b) Event sampling
 (c) Summated rating scale (d) Ranking
11. Which of the following is true concerning observation?
 (a) It takes less time than self reporting approaches
 (b) It costs less money than self reporting approaches
 (c) It is often not possible to determine exactly why the people behave as they do
 (d) All of the above
12. How often does the Census Bureau take a complete population count?
 (a) Every year (b) Every five years
 (c) Every ten years (d) Twice a year
13. Which of the following are principles of questionnaire construction?
 (a) Consider using multiple methods when measuring abstract constructs
 (b) Use multiple items to measure abstract constructs
 (c) Avoid double-barrelled questions
 (d) All of the above
14. Which of the following will give more accurate representation of the population from which a sample has been taken?
 (a) A large sample based on the convenience sampling technique
 (b) A small sample based on simple random sampling
 (c) A large sample based on simple random sampling
 (d) A small cluster sample
15. Open ended questions provide primarily _____ data.
 (a) Confirmatory data (b) Qualitative data
 (c) Predictive data (d) None of the above

- Q. 2. Answer in brief (Any 4) (08)**
- a) What do you mean by Reference Frame?
 - b) What do you mean by Web?
 - c) Define Smoothing Technique.
 - d) Define Quota Sampling.
 - e) Define Time Series Analysis.
 - f) What do you mean by Structured Questionnaire?
 - g) What do you mean by Internet?
 - h) What do you mean by Sample?

- Q. 3. Define Sampling Frame and Population? Explain the difference between Sample and Population. (13)**

OR

- Q. 3. Explain different Types of Portals in detail. (13)**

- Q. 4. (a) Write Short Notes on: (Any 2) (08)**
- (i) E-Marketing
 - (ii) Internet
 - (iii) Focus Group
 - (iv) Experimental research

Q. 4. (b) Explain various Data Collection Techniques.

(06)

OR

(b) Explain the characteristics of a Good Questionnaire.

(06)
